

JOURNAL
ARCHITEKTUR
/ WETTBEWERBE

DAS MAGAZIN FÜR BAUKULTUR

Alles ist
DESIGN

Das SPECIAL im Juni



2019
MEDIADATEN

Wohn-, Büro-
& Gartenmöbel

Beleuchtungs-
konzepte

Boden, Wand
& Vorhänge

Design mit
Naturstein

Küche, Bad,
Sanitär & Wellness

Accessoires
& Lifestyle



architekturjournal.wettbewerbe



[@AJ_WETTBEWERBE](https://twitter.com/AJ_WETTBEWERBE)

www.wettbewerbe.cc

17.06.
3/2019



ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE – SPECIAL „DESIGN“

Beilage zur Ausgabe #3/2019 – Sie profitieren von einem seit 42 Jahren bekannten und renommierten Architekturmagazin und Dokumentationsmedium der österreichischen und internationalen Architekturszene.

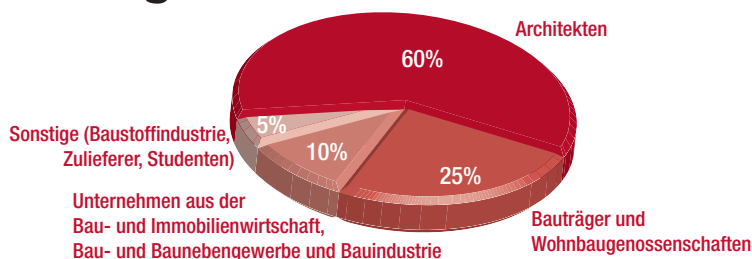
Thema

Alles ist Design – und ohne Design ist alles nichts! Ohne die Gestaltung der Produkte, die das Leben schöner, aber auch praktischer, effizienter und nachhaltiger machen, wäre die Welt trostlos. Design muss aber, im Gegensatz zur Kunst, auch funktional sein. Worauf Architektinnen und Architekten als Schnittstelle zu Bauherren in der praktischen Umsetzung der Funktionalität achten und wie Sie die Planer von Ihrem Produkt überzeugen können, dem widmet sich das ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE im Juni in einer eigenen Beilage. Vom Bürosessel über intelligente Beleuchtungssysteme bis zum Fensterdesign, von der formschönen und praktischen Badezimmerarmatur bis zur Fliese, vom Wasserglas bis zur Wanduhr – alles ist Design!

Inhalte

- Architektur und Design
- Wohn-, Büro- & Gartenmöbel
- Beleuchtungskonzepte
- Boden, Wand & Vorhänge
- Design mit Naturstein
- Küche, Bad, Sanitär & Wellness
- Accessoires & Lifestyle

Leserverteilung



Kontakt

Chefredaktion/ Medienkooperationen

Roland Kanfer
+43 1 740 95-559
kanfer@wettbewerb.cc

Anzeigenleitung

Karin Kaan
+43 1 740 95-476
+43 664 340 6053
kaan@wettbewerb.cc

Verbreitete Auflage

8950 Exemplare (ÖAK-geprüft, Jahresschnitt 2018)

Zielgruppe

Leser und Abonnenten der Stammausgabe des ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE – Architekten, Planer, Bauträger, Investoren, Behörden, Kommunen

Verbreitung

Österreichweit sowie deutschsprachiger Raum

Online-Präsenz

wettbewerb.cc mit E-Book, [f](#) Architekturjournal.wettbewerb.cc und [@AJ_WETTBEWERBE](#) sowie auf LinkedIn und Xing

Umfang

16 – 32 Seiten (Format A3 gefaltet)

Erscheinungstermin

17.06.2019

Redaktionsschluss

(und Abgabetermin gebuchter Advertorials)
06.05.2019

Anzeigenschluss 13.05.2019

Druckunterlagen 20.05.2019

Medieninhaber und Herausgeber

Verlag Holzhausen GmbH
Leberstraße 122,
1110 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
Fax: +43 1 740 95-183
kontakt@verlagholzhausen.at
FN: 207841z, HG Wien
DVR: 4018640
UID: ATU51587509

Geschäftsführung

DDr.ⁱⁿ Gabriele Ambros

HOLZHAUSEN

Der Verlag
www.verlagholzhausen.at

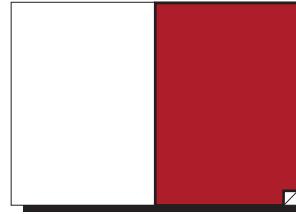
ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE – SPECIAL „DESIGN“

Formate & Preise

Preise¹⁾ gültig ab 01.01.2019



2/1 Seite € 8.100,-
im Satzspiegel 520 x 360 mm
abfallend 560 x 420 mm



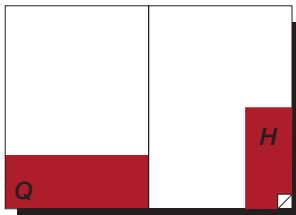
1/1 Seite € 4.800,-
im Satzspiegel 260 x 360 mm
abfallend 280 x 420 mm



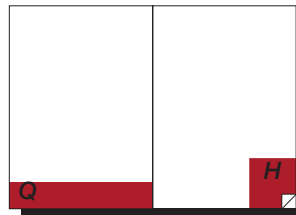
1/2 Seite € 2.450,-
Q im Satzspiegel 254 x 190 mm
Q abfallend 280 x 207 mm
H im Satzspiegel 125 x 368 mm
H abfallend 138 x 420 mm



1/3 Seite € 1.700,-
Q im Satzspiegel 254 x 119 mm
Q abfallend 280 x 136 mm
H im Satzspiegel 82 x 368 mm
H abfallend 95 x 420 mm



1/4 Seite € 1.200,-
Q im Satzspiegel 186 x 67 mm
Q abfallend 210 x 75 mm
H im Satzspiegel 90 x 135 mm
H abfallend 100 x 145 mm



1/8 Seite € 650,-
Q im Satzspiegel 186 x 32 mm
Q abfallend 210 x 40 mm
H im Satzspiegel 71 x 89 mm
H abfallend 81 x 97 mm

Advertorials – gebrandet mit Logo (ca. 90 x 70mm)

direkt vom Kunden, Gestaltung im Verlag nach unseren Layout-Vorgaben

minus 25% vom Inseratenpreis

Textlängen für Advertorials:

2/1 Seite Titel: 25 – 50 Zeichen, Vorspann: 100 – 150 Zeichen, Fließtext: 8000 Zeichen, 1gr. + 3 kl. Bilder
1/1 Seite Titel + Vorspann: w.o., Fließtext: 5000 Zeichen, 1gr. + 2 kl. Bilder
1/2 Seite Titel + Vorspann: w.o., Fließtext: 3000 Zeichen, 1 großes und 1 kleines Bild
1/3 Seite Titel: 25 – 30 Zeichen, kein Vorspann, Fließtext: 1500 Zeichen, 1 Bild

Unterlagen:

Druckfähige PDF/X-4-Dateien in 4c, mind. 300 dpi. Versand via Weblinks (WeTransfer, Dropbox, Google Drive o.Ä.) oder Upload über FTP-Server (Upload-Link wird auf Anfrage zur Verfügung gestellt).

Nach dem Upload bitte eine Nachricht an office@wettbewerb.cc schicken.

Redaktionsschluss ist gleich Abgabetermin für die Daten gebuchter Advertorials.

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung. Layoutkosten werden gesondert verrechnet.

Sujets, die bis zur Heftmitte reichen: 5 mm nicht sichtbaren Kleberand im Falz berücksichtigen. Abfallende Sujets: plus 3 mm Überfüller.

1) Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

ARCHITEKTURJOURNAL / **WETTBEWERBE** – SPECIAL „DESIGN“